



香港康樂管理協會  
Hong Kong Recreation Management Association

網址 website:  
<http://www.hkrma.com.hk>  
Editorial Board 會訊編輯小組  
主編：李世琛博士 Dr. Sam Li

## CONTENTS 目錄

News from the Association  
最新消息  
- 1 -

2016-17 Organisation and  
Office Bearers  
2016-17 年度組織及職員表  
- 2 -

Report of The 2016 LARASA  
World Leisure Organization  
Congress, Durban,  
South Africa  
- 3 -

後奧運效應  
- 6 -

早知早享受 - 東京奧運知多D  
- 10 -

讀運動的出路  
- 12 -

公開的重要性 -  
香港隊參與世界跳繩錦標賽 2016  
- 13 -

## News from the Association 最新消息

LIFE (Full) Member 永久基本會員:

WONG Tsz-kin

黃子健



本會會訊已由2015年5月起全面轉為電子會訊，並將以電郵形式傳送予所有會員，如各會員想更新你的電郵地址以接收本會會訊，請將閣下的最新電郵、會員姓名或編號電郵至 [admin@hkrma.com.hk](mailto:admin@hkrma.com.hk) 確認更新。各會員現在亦可透過本會網頁：<http://www.hkrma.com.hk> 瀏覽本會過往及最新的會訊。

香港康樂管理協會新郵箱地址：香港郵政總局郵政信箱9044號  
PO Box 9044, General Post Office, Hong Kong



香港康樂管理協會(Hong Kong Recreation Management Association)的facebook已經成立，請各會員多多支持，日後所有本會新辦活動及課程均會在本會網頁：<http://www.hkrma.com.hk/> 及facebook內公佈，敬請留意。

郵箱：香港郵政總局郵政信箱9044號  
Mail Box：PO Box 9044, General Post Office,  
Hong Kong  
傳真：2319 - 5834  
Fax  
電子郵件：admin@hkrma.com.hk  
E-mail

## Hong Kong Recreation Management Association 香港康樂管理協會

### 2016 - 17 Organisation and Office Bearers 二〇一六至一七年度組織及職員表

Patron 贊助人	霍震霆 GBS, 太平紳士 <i>The Honourable Timothy Fok Tsun Ting, GBS, JP</i>
Hon. President 名譽會長	洪祖杭 GBS, SBS, 太平紳士 <i>Dr. Hung Chao Hong, GBS, SBS, JP</i> 林建名博士 <i>Dr. Lam Kin Ming</i> 吳守基 SBS, 太平紳士 <i>Mr. Wilfred Ng Sau Kei, SBS, JP</i>
President 會長	容德根博士 <i>Dr. Dicken Yung</i>
Hon. Legal Adviser 名譽法律顧問	王寶榮大律師 <i>Mr. Wong Po Wing, Barrister</i>

### Executive Committee 執行委員會

Chairman 主席	胡偉民先生 BBS <i>Mr. Johnny Woo Wai Man, BBS</i>
Vice Chairman 副主席	張國基先生 <i>Mr. Paul Cheung Kwok Kee</i>
Secretary 秘書	黃達明先生 <i>Mr. Richard Wong Tat Ming</i>
Treasurer 司庫	黃令陶先生 <i>Mr. Lester Huang Ling To</i>
Member 委員	陳敏璇女士 <i>Ms Joyce Chan</i> 鄺文龍先生 <i>Mr. Arthur Kwong Man Lung</i> 林絢琛博士 <i>Dr. Michael Lam Huen Sum</i> 劉永松教授 <i>Prof. Patrick Lau Wing Chung</i> 梁景法先生 <i>Mr. Kelvin Leung King Fat</i> 李世琛博士 <i>Dr. Sam Li Sai Sum</i> 黃嘉儀博士 <i>Dr. Allison Wong Ka Yee</i> 楊社光先生 <i>Mr. Donny Yeung Sheh Kwong</i>

### Sub-committees 小組委員會

Academic 學術小組	劉永松教授 <i>Prof. Patrick Lau Wing Chung</i> 陳敏璇女士 <i>Ms Joyce Chan</i> 林絢琛博士 <i>Dr. Michael Lam Huen Sum</i> 楊社光先生 <i>Mr. Donny Yeung Sheh Kwong</i>
Marketing 市場推廣小組	鄺文龍先生 <i>Mr. Arthur Kwong Man Lung</i> 黃啟雄先生 <i>Mr. Patrick Wong Kai Hung</i>
Membership 會員小組	黃嘉儀博士 <i>Dr. Allison Wong Ka Yee</i> 游家騰先生 <i>Mr. Yau Ka Tang</i>
Newsletter 會訊編輯小組	李世琛博士 <i>Dr. Sam Li Sai Sum</i>
Social and Recreation 社交及康樂小組	梁景法先生 <i>Mr. Kelvin Leung King Fat</i>
Finance	黃令陶先生 <i>Mr. Lester Huang Ling To</i> 林思源先生 <i>Mr. Lam Sze Yuen</i>



**YOU NEED THE RIGHT SOLUTION.**  
THREE REASONS WHY PREVA IS THE BEST CHOICE.

**1** Unparalleled user experience. It's all about a user experience that is simple and elegant. There is no ramp-up time or cluttered screens to navigate with Preva. It's simple to get started, yet rich and infinitely expandable to keep exercisers engaged. Whether exercisers choose the featured workout of the day, read their favorite content feed or surf the web, there's simply no other experience in the industry like it.

**2** Innovative cloud-based technology. Preva follows the Precor legacy of true fitness innovation. Designed from the beginning as a complete "cloud-based" platform, the entire Preva experience is designed to take full advantage of the power of the Internet. Preva doesn't take shortcuts, no proprietary servers or cumbersome USB keys are required. Everything from asset management to Preva Net to remote software updates to new features rely on cloud-based computing, just like other industry-leading technology companies outside of the fitness industry.

**3** Partnership and industry leading support. We're there with you. Your investment in Preva is not just a one time transaction, but a business partnership. We are committed to your success. It should provide you with peace of mind knowing that you are teaming with the fitness provider rated as the industry's leader in customer support.

**Launched new Experience Series™ cardio equipment and Preva™ networked fitness**



Model Number  
**SK9100**

**BH**  
& **ELLIPTICAL**  
**TREADMILL**



Model Number  
**G6820A**

**STRENGTH EQUIPMENT**

Model Number  
**L410**



Model Number  
**L400**



Model Number  
**L370**



Model Number  
**L550**





Report of  
**The 2016 LARASA** World Leisure Organization Congress,  
Durban, South Africa



Professor Patrick Lau

Congress presentation

**T**he 2016 LARASA World Leisure Organization (WLO) Congress was hosted in Durban, South Africa from 27 to 30 June 2016. This is the first WLO Congress hosted in the African continent. The Congress has been an international leading force in the leisure and recreation studies. Throughout the whole Congress, various areas of leisure and recreation researches were scheduled and covered in the form of presentations, symposia and workshops.



Congress presentation

Renowned speakers from American, European, Asian and African countries presented and shared their updated findings and thoughts in leisure and recreation researches.



The theme of the Congress is “CHALLENGES, CHOICES AND CONSEQUENCES”. Through the main theme, the Congress established an



with Asian Researchers

international platform for leisure and recreation professionals and researchers from diverse fields to interact, share and present their updated and innovative ideas and findings in leisure / recreation services and opportunities. This Congress has suggested an integrated approach in using leisure/recreation activities to produce a better human conditions and lifestyle.



With WLO President, Prof. Roger Coles

The Congress not only shared extensive scientific research findings throughout the week, but also launched a mentorship program to groom the young leisure/recreation researchers and professionals as future leaders. The Congress organized the young leisure and tourism students from South Africa and overseas as a volunteer group under the supervision of local mentors throughout the Congress. Students

have visited different leisure sites including parks, garden, safari, wetland, etc with a focus on theory and hands on practicum in a local setting within the city of Durban, South Africa.

In the Congress, the study “Sport volunteerism: an exploring study on volunteering motivations in Chinese university students (by Lau, WC Patrick & Wang, Xinghu)” was presented in the Congress. A stimulating discussion among local and international researchers was conducted after the 20-minute presentation and the focus was especially on the recent China development in volunteerism. The whole presentation ended after the 15-minute discussion.

Besides the research presentations and workshops, there were site visits organized by the Congress. City gardens, beaches, safari, and parks were introduced by the tour guides. It was an enlightening experience to learn more about the leisure and recreation development of Durban, South Africa.

There are two missions the HKRMA representative, Prof. Patrick WC Lau, is expected to achieve through the participation in the Congress. First is to establish the linkage with the WLO and the second is to explore the opportunity in developing professional and/or academic activities. During the Congress, Prof. Patrick WC Lau has held two meetings with Prof. Roger Coles, the President of the WLO. The mission and brief history of HKRMA were introduced to Prof. Coles. Different ideas (internship or academic seminar) related to academic and professional development was discussed in the meetings. At the end of the Congress, we agreed to further explore the ideas through the chief operating office of WLO in Spain. Consequently, professional network has been established with WLO.



site visits

# 專供世界 頂級運動及康樂設備

# The Professionals in Sports, Recreational & Landscaping Facilities



Kellett School Skypitch Sports Ground,  
Kowloon Bay, KLN



The Repulse Bay "Play Street",  
101 Repulse Bay Road, HK



Fu Hong Street Sitting Out Area,  
Siu Sai Wan, HK



The Repulse Bay "Waterscape",  
Island South, HK



Tel: +852 2390 6833

Fax: +852 2390 6866

www.parks-supplies.com

知我名者 齊來建基

*Our Branding Your Foundation*



### Our VISION

- ❖ Cultivating "Sport For All" and "Play For All"
- ❖ Playgrounds as Second Classrooms for Children



栢溢名基康體設備有限公司

Parks Supplies Company Limited

地址: 香港上環皇后大道中208號勝基中心11樓A室

Address: Rm A, 11<sup>th</sup> Floor, Winbase Centre,  
208 Queen's Road Central, Sheung Wan, Hong Kong

Email: hq@parks.com.hk

### Our MISSION

- ❖ Introducing Sports and Recreational Facilities of the Best Quality from all over the world
- ❖ Providing Professional Customer Service





# 後奧運效應



每逢奧運會，都會引起一陣運動熱潮，剛剛的里奧完了不夠一星期，大家還在討論它的每一個細節，這種運動熱潮及關注其實很值得不斷延續的，對社會及人民健康很容易帶起正面的效應。

雖然今屆巴西主辦奧運會，賽前有不少負評，甚至有人預測這將會是最惡劣的奧運，但大家其實在電視上欣賞到的比賽，可算是甚高質素的比賽水平，要知道主辦這個世界體壇盛事一點也不容易，尤其在巴西。巴西2009年申辦奧運時經濟正處於如日方中，並有「金磚四國」的稱號，大部分國民亦普遍支持政府，惟時移世易，接近比賽前兩年，巴西正陷經濟衰退，已錄得連續8季按年負增長；政治上受到不少抨擊，再加上寨卡病毒、治安惡劣、污染嚴重、新建措施破落等困擾，他們仍能堅持，逐一面對解決，最後才能順利將奧運辦好，這種精神實在值得加許。



除主辦國巴西外，奧運本身也要面對將來的考驗，因「奧運經濟」進一步被印證行不通。各國願意申辦奧運，少不免會有政治考量，例如南韓、中國、日本等，藉主辦奧運此全球最大體育盛事，向外彰示經濟、城市與項目管理等實力，提升國際地位等等。但要取得國民支持，還要在經濟上得到實際效能，但這一點卻是最困難的。不少國家已出現反對申辦奧運的強烈聲音，美國波士頓與德國漢堡去年便因應民意，相繼退出2024年奧運的申辦，這個亦受到後奧運效應的拖累。



後奧運效應，又叫後奧運低谷效應。指的是奧運會主辦國及主辦城市在奧運會後出現的經濟衰退現象。奧運會主辦城市乃至主辦國的經濟發展態勢從籌辦奧運開始時是一直持續加速增長的，到舉辦前一年和舉辦當年時達到高峰，但在奧運會結束後，這個增長的勢頭就會產生不同程度的衰減，旅遊、商業等迅速陷入衰退、體育場館閑置、失業人數增加、大量投資帶來的地方財政負擔等共同作用，使得這時的經濟發展曲線呈現出低谷的狀態。後奧運效應與一個國家的經濟規模及舉辦城市在這個國家經濟中所占的比重有關。發生的原因主要有：奧運籌備階段，投資劇增，消費收入激增，奧運會後大量體育設施閑置並產生龐大的維護成本等。

## (一) 奧運會前期的盲目投資



一般來說，奧運投資包括直接投資和間接投資兩種。奧運直接投資是指直接用於奧運比賽場館和服務配套設施的投入以及組織工作的支出等。而奧運間接投資是指為改善舉辦奧運城市的環境、交通通訊等基礎設施而進行的投入。相應地，奧運收入也包括直接收入和間接收入兩種。直接收入包括奧運紀念品銷售、奧運贊助商及合作夥伴所提供的贊助及電視轉播銷售權等方面。除了這幾項直接收入外，主辦奧運會的城市還會吸引大量的遊客前來觀光旅遊，參加為奧運會舉辦的多種文化活動，遊客停留期間的旅館住宿費用以及其他消費也給主辦國帶來就業和收入的增加，這些因奧運效應而給主辦國帶來的收入可以稱為間接收入。每一屆奧運會舉辦前期都會刺激主辦國的投資需求，但並不是所有的投資都會得到較高的回報，往往奧運收入低於奧運投資。歷屆奧運會主辦國所宣佈的有關舉辦奧運的盈虧報告都是指奧運的直接投資與直接收入間的比較，並不包括大規模進行基礎設施的投資及收益。

## (二) 奧運場館的賽後利用率低下



許多奧運會需要的大量比賽場館在奧運賽事結束後，都面臨著場館閑置和支付巨額養護費用的矛盾。從近五屆奧運會的情況看，無論是開商業運作先河的洛杉磯奧運會，還是被譽為最成功的悉尼奧運會，都不同程度上出現了體育場館閑置、奧運村樓宇銷售困難、基礎設施使用率不高、投資難以得到回報等問題。以雅典奧運會為例，希臘在奧運場館賽後利用方面動作遲緩，除了主會場和足球場還時常舉行一些體育比賽和文藝活動外，絕大多數場館基本處於塵封之中，既沒有開始商業化運作，也沒有開始社會化利用。

## (三) 房地產炒作導致奧運泡沫經濟



泡沫經濟，是指經濟運行狀態像泡沫一樣，繁榮的錶面終究難逃破滅的結局。據分析，最可能導致奧運泡沫經濟的是高房價，這也是人們普遍擔心的問題。特別是北京，在國家連續兩年強力調控下，在包括上海等城市房價漲勢有所放慢的情況下，北京房價依然漲勢迅猛。原因很多，其中炒作“奧運概念”是一個主要原因。可以說，從前國際奧委會主席薩馬蘭奇宣佈北京成為2008年奧運會主辦城市那天起，就開始有人炒作北京房價了。

## 後奧運效應的相關案例

### (一) 雅典奧運會前後希臘總體經濟狀況變化



2004年雅典奧運會的總體費用超過100億歐元，大大超出了先前46億歐元的預算，是繼1980年莫斯科奧運會後，支出最多的一屆。而2004年希臘的國家財政赤字也隨之增加並繼續保持在國內生產總值的3%以上，超過了歐盟《穩定公約》的規定。巨額超支影響了希臘在奧運後經濟的持續增長，2005年希臘的經濟增長因此下降至了9年來的低點。希臘副財長佩屈斯杜卡斯明確表示，“短期內”舉辦奧運會的成本不可能收回。希臘人為了奧運會可能要背負近10年的債務。

### (二) 悉尼奧運會前後澳大利亞總體經濟狀況變化



澳大利亞和新南威爾士州在2000年悉尼奧運會中獲得了63億美元的收益。賽前新南威爾士州GDP增長最快，奧運會當年並沒有實現最高增長率，奧運後增長率出現了小幅下滑的趨勢。在籌備奧運的前四年投資出現了大幅增長，儘管個別年份略有波動，但增長的平均幅度大大高於1996年以前的水準。賽後投資不僅大幅下滑，而且出現了負增長，2002年以後才逐漸恢復，2003年投資增長率回升到10%，恢復至了賽前的狀況。但是在2004年之後，奧運會的基礎設施已經不再吸引任何人，卻繼續對納稅人造成沉重的負擔。只是藉助每年2680

萬歐元的津貼，這些場館才能繼續開放。由於負債130萬歐元，超級圓頂體育館的股東們不得不進行了資產變賣。不過，在奧運會舉行期間，由於上座率達到了91%(由此帶來了4.88億歐元的收入)，並且奧運會衍生產品銷售情況非常好，所以奧運會主辦方成功地收回了開支。

### (三) 亞特蘭大奧運會前後佐治亞州總體經濟狀況變化



1996年亞特蘭大奧運會為舉辦地—美國佐治亞州帶來的總效益為51億美元。但相對於巨額的支出來說，還是出現了幾千萬美元的虧損。奧運會前後佐治亞州GDP的增速一直比較平穩，沒有出現大幅度的波動。從經濟結構內部來看，受奧運影響幅度較大的產業部門如酒店和交通業波動較大。酒店業、建築業以及交通市政設施等部門賽前增速較快，併在奧運年實現了最高增長率，在奧運結束後的頭一年增速放緩，尤其是酒店業在賽後出現了負增長，1998年以後雖然開始恢復，但增長率明顯低於賽前的水準。

### (四) 巴塞羅那奧運會前後西班牙總體經濟狀況變化



1992年巴塞羅那奧運會給加泰羅尼亞地區(Catalonia) 帶來了260.48億美元的經濟效益。由於奧運會促進了城市基礎設施等方面的建設，為巴塞羅那市經濟持續增長創造了條件。目前，巴塞羅那的經濟增長率高於全國和歐洲的水準，被譽為歐洲經濟的發動機之一，人均GDP已經達到2萬美元，超過西班牙和歐洲的平均水準。從西班牙整個國家的經濟狀況看，政府消費和私人消費在奧運會前增速比較平穩，在奧運會前一年實現了最高增速，奧運年反而增幅減小，奧運會後逐漸恢復，但略低於賽前的增長水準。投資一直波動很大，總體

上賽前的增長水準較高，從1991年開始投資出現負增長，奧運會後跌幅更大，1994年以後才逐漸恢復，但這種變化與整個歐洲經濟不景氣密切相關，不完全是由奧運因素造成的。

### (五) 漢城奧運會前後南韓總體經濟狀況變化



按照南韓官方說法，1988年漢城奧運會為南韓帶來了22億歐元的收入，創造了3.4萬個工作崗位。但是，總體費用支出也突飛猛漲(僅體育設施一項就耗費了10億歐元)。由於漢城奧運會的重要場館和基礎設施等大規模的投資活動在奧運會舉辦前兩年已基本完成，奧運會年經濟增長速度稍有放緩，賽後的前兩年未出現“奧運低谷效應”，經濟增長略有提速，1991年後經濟增長逐步進入正常的發展軌道，增速約在八個百分點左右。1985年至1990年，南韓人均國內生產總值從2300美元增加到6300美元，實現了從發展中國家向新興工業國家的

轉變。另外，南韓利用漢城奧運會成功提高了本國企業在世界範圍的知名度。同時南韓的國際形象也由一個封閉的國家轉變為開放的國家。漢城奧運會不僅為南韓帶來了3億美元的盈利，而且也使南韓經濟得以順勢快速發展。目前，南韓和現代等N多的企業仍在繼續利用奧運來推動自身的發展。

奧運從協商、籌備到正式舉辦，除了對經濟造成極大的影響，在文化上也取得較高的關注，很容易凝聚國民的情感認同，因為奧運並不只是運動賽事的創造，而是在舉辦的過程中推動城市文化的形塑與原有都市的再生，在運動文化之外擁有全新的城市形象。城市形象的營造與都市的再生，不一定需要花大錢，也不一定需要剝削人民建立豪華的全新場館，如果能回歸舉辦奧運，同時宣揚國力與推動內在文化的形塑，想必能替城市創造全新的風貌。

#### 參考資料:

<http://paper.hket.com/article/1477906/%E9%87%8C%E5%A5%A7%E8%BC%B8%E7%9A%84%E4%B8%8D%E6%AD%A2%E5%B7%B4%E8%A5%BF%20%E9%82%84%E6%9C%89%E5%A5%A7%E9%81%8B>

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%90%8E%E5%A5%A5%E8%BF%90%E6%95%88%E5%BA%94>

<http://www.thenewslens.com/article/27835>

For residential, commercial and industrial application.  
Internal and external mount

**SOMBRA Operable Blades**



Sydney

**CELOS Operable Wide Blade System**



Sydney

**YERO Roof and Shade**



Sydney

Sole Distributor in Hong Kong:  
**NEW GENIUS LIMITED**  
Unit B, 13/F, Wah Lik Industrial Centre,  
459-469 Castle Peak Road, Tsuen Wan  
Hong Kong  
Tel: (852) 2409 6695 Fax: (852) 2408 1306  
Email: newgenius.marketing@gmail.com  
www.pureshutters.com

Suitable for all applications  
Indoor and outdoor living  
Countless applications for  
boundless imagination

www.pureshutters.com  
pureshutters.en.alibaba.com

**SOMBRA**

Operable Blades



Durable

**TONO**

Flat Blades System



STRONG & GENTLE

**TRAMA**

Angled Blades System



weatherproof

**YERO SHADE**

Motorised Shade System



Thermal Comfort

Sole Distributor in Hong Kong:  
**NEW GENIUS LIMITED**  
Unit B, 13/F, Wah Lik Industrial Centre,  
459-469 Castle Peak Road, Tsuen Wan  
Hong Kong  
Tel: (852) 2409 6695 Fax: (852) 2408 1306  
Email: newgenius.marketing@gmail.com  
www.pureshutters.com

**CELOS**

Operable Wide Blade System



Elegant

**SERENO**

Fixed Blades System



**YERO ROOF**

Motorised Roof System



Sustainable

**ACTUATORS**

Automated Opening System

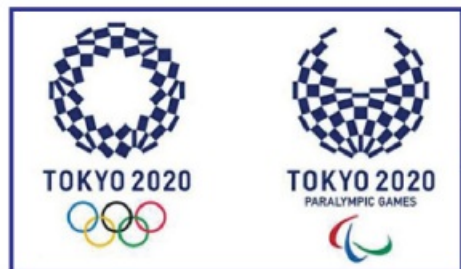


Ventilation

Suitable for all applications  
Indoor and outdoor living  
Countless applications for  
boundless imagination

www.pureshutters.com  
pureshutters.en.alibaba.com





# 早知早享受 - 東京奧運知多D

2020年的奧運會在日本東京舉行，這使日本成為唯一舉辦兩次夏季奧運會的亞洲城市，也成為世界第五個舉辦兩次夏季奧運會的城市。上一次是在1964年，亦是在東京舉行。

## 申辦過程

東京在2011年正式向國際奧委會決定申辦2020年的奧運會，而當時有3個城市競逐，經過兩輪投票後才完成。東京的主要對手伊斯坦堡希望能成為伊斯蘭世界首個舉辦奧運會的國家，這符合奧運會的舉辦初衷，因而曾被視為眾望所歸的一匹白馬，但因為爆發了反政府運動和鄰國敘利亞日趨惡化的周邊形勢削弱了其競爭勢頭。此外，針對評估委員會報告書中指出的「市內交通擁堵」問題，該市也沒有明確回答將如何解決，導致評委始終無法打消對其交通基礎設施方面的擔憂。

另一對手馬德里亦同時遭受了歐洲金融危機的迎面衝擊，高失業率和國內示威遊行給人一種該城市在申奧競賽中落後一步的印象。為了在國際奧委會（IOC）大會召開前夕，即當時的世界田徑錦標賽前後展開猛烈攻勢，馬德里積極實施了以西班牙王儲費利佩王子（Prince Felipe of Asturias）為先鋒的王室外交。然而，此番攻勢過猛，甚至用了當地報紙整整一個版面來刊登據稱已表示支持馬德里申奧的51名IOC委員的大頭照，引起IOC委員不悅，種種行為導致其在票選前丟了一些支持票。

2020年夏季奧林匹克運動會主辦城市投票				
城市	國家	第一輪	附加投票	第二輪
東京	日本	42	-	60
伊斯坦堡	土耳其	26	49	36
馬德里	西班牙	26	45	-

除上述3個城市外，本來還有亞塞拜然巴庫、卡達杜哈及意大利羅馬都有意申辦的，但因各項因素取消或退出申辦計畫。結果日本東京在2013年最終獲得2020年的奧運會主辦權。

## 1964東京第一次主辦奧運

日本因為1964年的東京奧運，豎立了其世界現代化強國的地位，也開啟了日本戰後重返國際社會的契機。當年日本政府以國家事業的角度，投入大量的政府資源，東京的基礎設施與公共工程都在此刻開始興建，包括：**東海道新幹線、首都高速公路、東京高架單軌電力、東京地鐵**等。

1964年10月1日，奧運開幕前9天，「東京-大阪」東海道新幹線的通稱，讓日本成為全世界最早營運時速超過200公里超高速鐵路的國家，日本基礎建設的美名也因此打響。日本政府以申辦奧運為契機，藉此強化日本國民的禮儀規範，讓日本的禮儀素質為全世界所驚豔，包括**友善對待外國人、注重儀表、熱情地為各國的奪金者喝采、不隨地便溺吐痰、保持交通安全與禮讓**等。由此可見當時日本善用主辦奧運而令全國進步的成功。



TOKYO 1964

## 希望藉奧運、再進步多一次

申辦2020年奧運，主打「發現未來」(Discover Tomorrow) 為宣傳口號的日本，對其政府而言，無疑不是一項考驗，歷經長久的經濟景氣低迷、國際金融危機、311 震災的衝擊等，人口稠密的東京需再經歷一次大型蛻變，許多陳舊的運動場館將要汰舊換新與修復，大量的修建工程、以及許多相關產業都替當地帶來眾多的就業機會。

日本政府期待2020年奧運會的舉辦，能向世人展現除了「勤勞」之外的日本特質，靈活運用日本的傳統與長處，讓國際社會看見日本的國際參與及創造力，以「**奧運帶來的感動，能改變個人，改變社會**」為行動方針，創造舒適、方便、效率、安全的生活場域，展現日本的軟實力與硬實力，讓奧運對日本的影響，不單局限在奧運活動舉辦期間，同時也改變人們的生活。



日本公司「Robot Taxi」亦正在研發技術，希望能利用無人駕駛的車輛，接載旅客往來各個奧運體育場地。電子品牌「Panasonic」亦正研發一個翻譯裝置，供世界各地的客人掛在頸項上，就能打破一切語言上的限制。比賽方面，2020年的東京奧運亦可能會使用3D鐳射技術，分析體操運動員複雜的動作，助評判更準確地為選手打分數。另外，東京奧運將會新增五大比賽項目，當中不少都是日本主辦國的拿手好戲，新增項目分別為棒/壘球、滑浪、空手道、滑板及運動攀登。

在巴西，旅客最關注的則是安全情況。相比起里約治安問題，東京在此方面甚有優勢。去年東京被評為全球最安全的城市，加上社區內不乏咖啡店、餐廳、購物中心等，去年亦被《Monocle》雜誌選為最宜居的城市。不過外媒亦認為東京要解決交通及酒店不足等問題，方能順利迎接奧運。

回想過去，東京也曾入圍過2016年的奧運四大候選城市之一。但當時的東京都知事石原慎太郎還感歎表示，大部分東京市民對主辦這項運動盛會意興闌珊，近1/3的東京市民甚至反對主辦，指稱日本不需要再主辦一次耗費不貲和造成混亂的奧運賽事。但當東京再度入圍2020奧運三大候選城市之一，市民卻顯得熱情多了。當時東京申奧委員會公佈的民意調查，全民支持率達73%，創下新高。有著這樣的支持，要製造更大的團結相信不會太困難，大家可以開始儲備一下，4年後便可以親身到東京欣賞這個「發現未來」的奧運會。

### 參考資料:

- <https://zh.wikipedia.org/wiki/2020%E5%B9%B4%E5%A4%8F%E5%AD%A3%E5%A5%A5%E6%9E%97%E5%8C%B9%E5%85%8E8%BF%90%E5%8A%A8%E4%BC%9A>
- [http://www2.itis.org.tw/Files/PublicationFile/2014618115341\\_%E5%A4%A7%E6%99%82%E4%BB%A3.pdf](http://www2.itis.org.tw/Files/PublicationFile/2014618115341_%E5%A4%A7%E6%99%82%E4%BB%A3.pdf)
- <https://www.thestandnews.com/sport/2020%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E5%A5%A7%E9%81%8B%E6%9C%89%E4%BD%95%E7%89%B9%E8%89%B2/>
- <http://www.nippon.com/hk/currents/d00098/>
- <http://www.nippon.com/hk/column/g00213/>

## 讀運動的出路

兩年高級文憑再加上Top up Degree的生涯，終於完成了我的運動學位課程，面對可以選擇的工作，我好像要做另一個比起當年選擇讀運動時，更重要的決定。

記得大約3年前，完成中學後，所得的文憑試成績一般，但也在我預計之內，因為中學時我只投放50%的時間去讀書，另外的50%時間主要係參與校隊訓練及比賽，高峰期我同一時間是學校羽毛球隊、乒乓球隊及足球隊的隊員，而我對運動訓練的付出，遠遠超出其他的隊員，因為我就是喜歡運動。

自己知道自己不是讀書的料子，但在球隊內我好像找到很多屬於自己的位置，當時我曾想：可否一世都在球隊工作？當時其實也不知道是什麼工作，只知道一定是與運動有關的，於是我便去找一些運動的大專課程資料，看看自己對這類課程有否興趣，誰不知一看到課程內容，便發覺自己很渺小，本來自以為是一個對運動很熟識的學生，突然間好像成為一個新手：“原來運動有這麼多科目要讀”，但內心又有一種莫名其妙的興奮，記得當時看到的科目包括有運動法律、運動媒體及傳意、極限運動發展及管理、運動產品設計、社交舞、戶外運動訓練等等我從未想過的運動科目，即時的心態不單止是“好想去讀”，而是“好想讀到最好，還要科科滿分”，最後便下了決心，成為一位修讀運動的大專生！

我這三年學到的，不止是課堂上的知識及運動場上的技巧，而且還有社會上不同的運動發展，課程的實習機會帶比我很多寶貴的經驗，尤其是活動的運作及溝通的技巧，最重要的是可以身處一些真實的體育活動，並成為其中的一位工作人員，這些經驗令我對日後工作的選擇，起了一些很明確的啟示。

臨近畢業的時候，老師及部分同學做了一次很深入的工作探討，發現原來我們的工作選擇真的很多，比如喜歡管理的，大多首選康樂及文化事務署、或一些體育及康樂會所等；喜歡教學的，可以選擇做全職或兼職教練、學校的教學助理、又或再修讀教育文憑而成為體育老師；喜歡籌劃活動的，可以選擇體育總會、運動項目策劃機構、住宅會所等，還有部分同學一心想加入紀律部隊的，憑著他們“FIT爆”的體能及在實習中學到的親和的溝通技巧，相信應該不會遇到太大的阻力。而我個人則喜歡教運動，我在過去三年成功考取多種不同的教練證書，而我亦有不少兼職教練的經驗，現在我會選擇邊教邊進修，繼續為我的全職教練目標進發。



## The Value of Public Relation 公關的重要性 — 香港隊參與世界跳繩錦標賽 2016

對一個體育活動來說，如果公關方面的工作做得妥當，這個活動所得的實際效益及影響，遠遠比起預期的，無論對運動員、教練、領隊或贊助人也會有更大的益處，就以今年香港跳繩代表隊參與世界跳繩錦標賽 2016 來做例子，大家可以看看一個公關的團隊如何協助一個體育組織 - 中國香港跳繩總會 參與國際性比賽。



大家可以看看一個公關的團隊如何協助一個體育組織 - 中國香港跳繩總會 參與國際性比賽。

### 公關團隊的工作

#### 籌組團隊領導

公關公司於籌組團隊方面，看似沒有什麼角色。但是，於比賽前與領導們(包括總會的相关人仕、領隊及教練)建立緊密關係是必要的。為往後的工作協調，溝通默契打好基礎，令各籌備工作或比賽階段的公關活動得以更順利地進行。

#### 籌集經費/贊助

能夠代表香港參賽，相信一直是運動員的夢想，亦是一個難得的機會。可是，跳繩這項目仍未納入奧委會認可的運動，因此被挑選代表香港出賽的運動員不論在機票、住宿等都要自費，一些低收入的家庭負擔不了昂貴的費用而被迫放棄參賽，實在非常可惜。因此，作為公關，最重要是把跳繩這運動在不同渠道宣傳，發揮宣傳的力量，讓大眾以及政府對他們有所認識，從而在籌集經費或贊助上獲得支持，讓更多運動員能夠參與賽事，為香港爭光。

#### 籌組團隊領導

宣傳香港代表隊絕對是公關不可缺少的一部分。作為公關，最重要是能夠把信息傳遞到不同層面，讓香港代表隊能夠廣泛地被大眾認識，從而把這運動更普及。

#### 授旗禮

授旗禮的目標就是報導香港隊即將出發比賽而且讓一班代表香港參與的運動員亮相，令香港人關注此項運動，從而留意香港隊將於瑞典比賽的成績。

#### 出發當日 - 機場

預告香港隊即將出發比賽，讓港人在往後日子密切緊貼他們的賽事。

#### 到達 - 比賽前

建立良好的溝通機制，例如由誰人負責集齊所有比賽資訊(比賽制度、評分準則及其他參賽國家的資料)。而因為兩地時差的問題，更要於比賽前溝通好傳遞資訊的時間，令最新及最準確的資料得以於最快的時間通知到傳媒。

#### 比賽中

遠赴到瑞典，公關的角色就是要更新比賽成績，讓在港的傳媒和市民可以知道比賽情況，從而隔空支持甚至在社交媒體互相分享，引起更多人的關注。

#### 比賽完畢

把握運動員由瑞典回港的時間，一方面整理獎牌的數目及每項得獎項目，方便撰寫新聞稿及解答傳媒問題。另一方面，了解傳媒對於那一方面的資料較有興趣及其原因，集齊資訊安排訪問內容及運動員接受訪問。

#### 返到香港 - 機場

安排傳媒採訪，讓記者們可以第一時間採訪運動員。

#### 賽後訪問

收集總會相關人士(包括運動員、領隊及教練)對於媒體報導的意見。與傳媒聯絡，繼續令媒體報導不同隊伍的故事。跟進每一個媒體的訪問，現場協調運動員與傳媒之間的互動，令報導的方向與總會及運動員的期望一致。

#### 慶功宴

由聯絡嘉賓、預約場地、佈置、活動流程等都要公關公司負責，因此公關在慶功宴上發揮一個重要的角色。沒有他們作為橋樑，不同單位在溝通上可能有出入，以致出現不一致的內容。與此同時，舉辦慶功宴讓一班運動員再次聚首一堂，回味整個比賽的點滴。

#### 其他

於賽前及賽後的宣傳協調，公關公司都扮演著重要的角色。由籌備比賽，公關需要一致對外的資訊，良好地運用與傳媒的關係令報導與總會期望帶出的資訊一致。公關公司要把握好資訊的準確性及完全性是很重要的，特別是今次香港代表隊需要出外比賽，資料的收集更需要多方面的配合。公關既要為資訊把關，更要配合到總會的意見、公眾及傳媒的興趣而作賽後的公關活動(包括安排訪問及撰寫新聞稿)。

資料提供:奕朗市場顧問

